

**БАНКОВСКО-ФИНАСОВАЯ АКАДЕМИЯ  
РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН**

**На правах рукописи  
УДК: 336.64:004**

**МИРХАМИДОВА МУКАДДАС АБДУЛЛАЕВНА**

**Экономическая эффективность использования информационных  
технологий в финансовой деятельности предприятий**

**08.00.07 - «Финансы, денежное обращение и кредит»**

**А В Т О Р Е Ф Е Р А Т**

**диссертации на соискание ученой степени  
кандидата экономических наук**

**Ташкент - 2011**

Диссертация выполнена в Высшей школе бизнеса при Академия Государственного и общественного строительства при Президенте Республики Узбекистан

**Научный руководитель:** доктор экономических наук, профессор  
Иминов Одилжон Каримович

**Официальные оппоненты:** доктор экономических наук, профессор  
Олимжонов Одил Олимович

кандидат экономических наук, доцент  
Карлыбаева Рая Хожабаевна

**Ведущая организация:** Ташкентский финансовый институт

Защита состоится «\_\_» \_\_\_\_\_ 2011 года в \_\_ часов на заседании специализированного совета Д.005.25.01 по защите диссертаций на соискание ученой степени доктора экономических наук при Банковско-финансовой академии Республики Узбекистан.

По адресу г. Ташкент 100000 ул. Х. Арипова, 16.

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке Банковско-Финансовой академии Республики Узбекистан.

Автореферат разослан «\_\_» \_\_\_\_\_ 2011 г.

Ученый секретарь Объединенного:  
Специализированного совета,  
доктор экономических наук

Ф.И. Мирзаев

## ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ДИССЕРТАЦИИ

**Актуальность темы исследования.** Широкая информатизация всех сфер жизнедеятельности общества принципиально изменяет роль информации и информационных технологий в социально экономическом развитии страны. От масштабов и качества использования информационных технологий в профессиональной деятельности специалистов зависят уровень экономического и социального развития общества, его интеграция в мировую экономическую систему.

Возрастающая роль сферы инфокоммуникаций, рост различных видов связи и появление на рынке самых разнообразных видов услуг, делает задачу управления сферой актуальной исходя из финансового подхода с учетом специфики услуг. Как было отмечено Президентом Республики Узбекистан И.А.Каримовым «..изменение внешней среды, мировой финансово-экономический кризис ставят предприятия перед необходимостью применения финансово-экономического подхода, разработки и реализации четко продуманной финансовой стратегии, которая бы смогла увязать внешние и внутренние факторы в целях снижения себестоимости товаров и услуг минимум на 20 процентов<sup>1</sup>».

Информационные технологии играют значительную роль в финансовой деятельности предприятий. Они способны повысить эффективность управления предприятием за счет предоставления полной и систематизированной информации о его финансовом состоянии, включая потоки денежных средств, поступления от продаж, расходы каждого подразделения, задолженность контрагентов и т.п.

Однако в настоящее время на большинстве предприятиях вся эта информация хранится в различных подразделениях, не структурирована и представлена в электронных таблицах, небольших базах данных и бумажных архивах. Каждый отдел представляет информацию по-своему, так как имеет свой регламент обработки данных. Эту информацию сложно анализировать для получения достоверных выводов о реальном финансовом состоянии предприятия.

В компаниях и предприятиях как ни в какой другой сфере определяющими являются проблемы, связанные со сбором, хранением, поиском, переработкой, преобразованием, распространением и использованием информации. Финансовая деятельность предприятия – один из наиболее интенсивно развивающихся секторов приложения информационных технологий, поскольку автоматизация информационных процессов в этой области в условиях интенсивного развития рыночных отношений является стратегическим фактором конкуренции.

Лишь современные информационные технологии позволяют практически мгновенно подключаться к любым электронным массивам,

---

<sup>1</sup> Каримов И.А. Мировой финансово-экономический кризис, пути и меры по его преодолению в условиях Узбекистана - Т.: «Узбекистан», 2009. с. 29

получать всю необходимую информацию и использовать ее для анализа, прогнозирования, принятия управленческих решений в сфере финансов, бизнеса и коммерции.

Информатизация в области управления финансовыми процессами предусматривает, прежде всего, повышение производительности труда работников за счет снижения себестоимости, а также повышения квалификации и профессиональной грамотности специалистов, занятых управленческой деятельностью.

В связи с этим, в построении рациональной деятельности предприятия важное место принадлежит организации исследований по внедрению инфокоммуникаций, чтобы предприятие получило единое направление действий.

По мере продвижения к рынку, перехода к следующим этапам экономических реформ меняются приоритеты в отношении к управлению финансами предприятий. В этих условиях формулирование эффективной системы финансовой стратегии, представляющей собой не только своеобразный комплекс мер по адаптации предприятия к меняющимся экономическим условиям, но и фактор, обеспечивающий устойчивое конкурентное преимущество предприятия на рынке, приобретает особую актуальность. Эта система должна основываться не только на коммерческой деятельности предприятия, но и обеспечивать проведение постоянного и систематического анализа потребностей рынка.

Несмотря на вышеперечисленные нами факторы, необходимо отметить, что уровень исследования данной проблемы в отечественной науке недостаточен. Важное значение приобретают комплексные теоретические и аналитические разработки, посвященные анализу и оценке международного и отечественного рынка информационных технологий, а также методологии выбора и внедрения информационных систем для управления финансами предприятий Узбекистана.

Все это предопределило необходимость комплексного исследования комплекса вопросов по повышению экономической эффективности использования информационных технологий в финансовой деятельности предприятий.

**Степень изученности проблемы.** Проблемы повышения экономической эффективности использования информационных технологий в предприятиях широко изучаются в зарубежных странах. Опыт и проблемы внедрения ИТ (информационные технологии) исследованы в работах Аникина А.Б., Блайта Дж., Божука С.Г., Ковалик Л.Н., Котлера Ф., Овсянникова В.В., Реймана Л.Д., Триуса В.В. и других<sup>2</sup>. Отдельные аспекты данной проблемы анализированы в трудах ученых Узбекистана Арипова А.Н., А.В.Вахабова, С.И.Бессоновой, Бекмурадова А.Ш., Иминова Т.К.,

---

<sup>2</sup> Блайт Джим. Основы маркетинга. Пер. со 2-го англ.изд. - К.: Знания – Пресс, 2003. – 493с., Котлер Ф. Основы маркетинга. – М.: Издательство «Прогресс», 1991. гл. 2., Рейман Л.Д. и др. Инфокоммуникации в деловом мире. – М.: «Фиорд-инфо», 2001., Божук С.Г., Ковалик Л.Н.- Маркетинговые исследования/ СПб: Питер, 2003.- 298 с.: из.-(Маркетинг для профессионалов).

Т.С.Маликова, Н.Х.Хайдарова, О.К.Иминова, А.Р. Гумаровой, Р.Я.Досумова, О.И.Журавлевой, М.М.Махмудова, Х.М.Мирзахидова, Х.А.Мухитдинова, Л.И. Шибаршовой и др<sup>3</sup>.

### **Связь диссертационной работы с тематическими планами НИИР.**

Тема диссертационного исследования выполнена в рамках плана научно исследовательских работ Высшей школы бизнеса при Академия Государственного и общественного строительства при Президенте Республики Узбекистан

**Цель исследования** является разработка научных предложений и практических рекомендаций направления на повышения экономической эффективности использования информационных технологий в финансовой деятельности предприятий в условиях модернизации экономики.

**Задачи исследования.** В соответствии исследования в диссертационной работе поставлены и реализованы следующие задачи:

- разработка теоретических основ применение информационных технологий в предприятиях;
- определение роли информации в управлении предприятием;
- осуществление анализа предприятий – участников инфоэкономики зарубежных стран;
- исследование нормативно – правовой базы Узбекистана в области внедрения информационных технологий в финансовую деятельность предприятий и осуществление финансово - экономический анализ функционирования предприятия – участника инфокоммуникационного рынка;
- исследование инфокоммуникационное благо - как предмет финансово - экономических исследований;
- разработка алгоритма выбора и внедрения корпоративных информационных технологий в управление финансами предприятий;
- предложение методов оценки экономической эффективности использования информационных технологий в финансовой деятельности предприятий;
- оценить финансового состояния предприятия до и после внедрения информационных технологий;

---

<sup>3</sup> Арипов А.Н., Мирзохидов Х.М. ва бошқ. Ахборот-коммуникация технологиялари изоҳли луғати. – Т.: «Рақамли ривожланиш дастури» 2004.- 195-196 б; Вахабов А.В.- «Илғор ахборот технологияларидан фойдаланиш тижорат банкларининг ҳисоб-китоб операцияларини ривожлантиришнинг зарурий шарт сифатида» – Илмий-амалий тезислар тўплами. - Т.: «Академия», 2009.46-49 б; Иминов О.К., Мухитдинов А.Х. Корхоналарда ахборот хавфсизлигини таъминлашнинг иқтисодий асослари – Ўқув қўлланма. Т.: «Академия», 2010. – 247 б; Шибаршова Л. И. и др. Об оценке эффективности услуг третьей доверительной стороны для развития электронной коммерции в Узбекистане. - Т.: ТУИТ, 2008. 98 с.; Иминов Т.К. ва бошқ. Телекоммуникация соҳасида баҳо ва лицензиялаш сиёсати ва давлат томонидан тартибга солишни эркинлаштириш. - Т.: «Ўзбекистон иқтисодиёти», №4. 2004. 68 с.; Маликов Т.С., Хайдаров Н.Х. Молия: умумдавлат молияси. - Т.: «Ўзбекистон иқтисодиёти», №4. 2009, 99-100 б; Досумова Д.Р. Қишлоқ алоқа линияларини баҳолашнинг техник – иқтисодий мезонлари тўғрисида. – Т. : «Алоқа дунёси», № 1\2007, 40 с.; Мухитдинов Х.А. Электрон ҳуқуқат ва электрон тижоратни жорий этишнинг услубий асослари. – Ўқув-услубий қўлланма. - Т.: «Академия», 2008 йил. 152 б.

- разработать предложений о путях совершенствования использования информационных технологий в финансовой деятельности предприятий на основа Интернет технологий.

**Объект и предмет исследования.** Объектом исследования является предприятия, функционирующие в республике и широко применяющие информационных технологий в финансовой деятельности. Предметом исследования является совокупность финансовых отношений возникающих в процессе использования информационных технологий в финансовой деятельности предприятий.

**Методы исследования.** При написании диссертационной работы использованы системный подход, методы статистического, экономического и финансового анализа, количественный и структурный анализ.

**Гипотеза исследования.** Гипотезой исследований заключается в том, что использования информационных технологий в финансовой деятельности предприятий дает экономический эффект посредством уменьшения себестоимости операций, а также обеспечивает надежность, гибкость, оперативность и безопасность в финансовой деятельности предприятий.

**Основные положения, выносимые на защиту:**

- теоретические основы применения информационных технологий в предприятиях и роли информации в управлении предприятием;

- комплексный анализ предприятий – участников инфоэкономики зарубежных стран и группировка нормативно – правовых основ внедрения информационных технологий в финансовой деятельности предприятий;

- алгоритм выбора и внедрения корпоративных информационных технологий в управление финансами предприятий;

- методы оценки экономической эффективности использования информационных технологий в финансовой деятельности предприятий и финансовое состояние предприятия до и после внедрения информационных технологий;

- пути совершенствования использования информационных технологий в финансовой деятельности предприятий на основе Интернет технологий.

**Научная новизна исследования** определяется разработанных научных предложений и практических рекомендаций в диссертации направленных на повышения экономической эффективности использования информационных технологий в финансовой деятельности предприятий, в условиях модернизации экономики.

Научная новизна исследования проявляется в следующем:

- разработаны теоретические основы применения информационных технологий в предприятиях и роли информации в управлении предприятием;

- осуществлен анализа предприятий – участников инфоэкономики зарубежных стран и сгруппированы нормативно – правовые основы внедрения информационных технологий в финансовой деятельности предприятий;

- исследовано инфокоммуникационное благо - как предмет финансово - экономических исследований;

- разработан алгоритм выбора и внедрения корпоративных информационных технологий в управление финансами предприятий;
- предложен методы оценки экономической эффективности использования информационных технологий в финансовой деятельности предприятий и оценен финансовое состояние предприятия до и после внедрения информационных технологий;
- предложены пути совершенствования использования информационных технологий в финансовой деятельности предприятий на основа Интернет - технологий.

**Научная и практическая значимость результатов исследования** состоит в том, что основные его положения и выводы вносят новые информации в области использования информационных технологий в предприятиях. Предложения и рекомендации, разработанные автором, могут быть использованы при разработке финансовых исследований; при формировании методологических и методических подходов к оценке эффективного использования информационных технологий в предприятиях; при организации службы по внедрению информационных технологий в финансовую деятельность предприятий. Материалы диссертации могут быть использованы в процессе преподавания специальных курсов в высших учебных заведениях.

**Реализация результатов.** Научные выводы и практические рекомендации автора по развитию и совершенствованию деятельности коммерческих банков приняты АКБ «Алокабанк» для практического использования (акт № 5 от 4 апреля 2011 г.).

**Апробация работы.** Основные положения диссертационной работы были изложены и одобрены на следующих международных и республиканских научно – практических конференциях: Иқтисодийни эркинлаштириш шароитида минтақани барқарор ривожлантириш ва рақоботбардошлигини ошириш муаммолари (Тошкент, 2007); Жаҳон молиявий-иқтисодий инқирози шароитида бизнес бошқарувини такомиллаштиришни муҳим йўналишлари: муаммо ва ечимлар (Тошкент, 2009); Иқтисодийни модернизациялашда бизнес бошқарувининг ўрни (Тошкент, 2010).

Диссертационная работа обсуждена и рекомендована к защите на объединенном научном семинаре Высшей школы бизнеса при Академия Государственного и общественного строительства при Президенте Республики Узбекистан, на заседании научного семинара при Объединенном специализированном совете при Банковской академии Республики Узбекистан.

**Опубликованность результатов.** Основные идеи и выводы диссертационной работы опубликованы семи научных статье и тезисах докладов.

**Структура и объем диссертационного исследования.** Структура диссертационного исследования из введения, трех глав, заключения, списка

использованной литературы. Диссертационная работа изложена на 123 страницах, содержит 22 таблиц и 18 рисунков.

## ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

Согласно принятой в стране Антикризисной программы на 2009-2012 годы одним из важнейших приоритетов экономической программы рассматриваются структурные преобразования и диверсификация экономики на базе глубокого анализа рынка, спроса и предложения на нем<sup>4</sup>. В этой связи важное значение приобретает применение информационных технологий в управлении деятельностью предприятия, как современный и инновационный метод, опирающаяся на закономерности развития рынка и подсказывающая предприятиям пути эффективной деятельности на нем.

Однако, применение информационных технологий (ИТ) в управлении деятельностью предприятия без солидной теоретической базы не может быть эффективным. Способность добиться конкурентного преимущества и сохранить его во многом зависит от эффективности исследований по применению ИТ в управлении финансовой деятельностью предприятия.

Следовательно, считает целесообразным изучить некоторые теоретические аспекты данного вопроса. ИТ используются предприятиями в разных целях. Они повышают производительность труда, помогая выполнять работу лучше, быстрее и дешевле, функциональную эффективность, помогая принимать наилучшие правильные решения. Информационные системы повышают качество услуг, предоставляемых заказчикам и клиентам, помогают создавать и улучшать продукцию. Они позволяют закрепить клиентов и отдалить конкурентов, сменить основу конкуренции путем изменения таких составляющих, как цена, расходы, качество.

ИТ на сегодняшний день незаменимы для ведения малого бизнеса, в управлении крупного предприятия (корпорации, холдинга), и конечно для управления государством.

Обмен информацией способствует улучшению взаимоотношений предприятий с клиентами и поставщиками, оптимизации операций в бизнесе. Дж. Дибольд<sup>5</sup> подчеркивает, что потребность в информации неявно присутствует в каждом действии менеджера.

Существует ряд определений понятий «информационные технологии» и «информационные системы». Под информационными технологиями обычно понимают совокупность принципиально новых средств и методов, обеспечивающих создание, обработку, передачу, отображение и хранение информации<sup>6</sup>, или совокупность форм, методов и средств автоматизации информационной деятельности в различных сферах<sup>7</sup>. Под информационными

---

<sup>4</sup> Каримов И.А. Дальнейшая модернизация и обновление страны – требование времени. «Народное слово», 14 февраля 2009.

<sup>5</sup> Diebold, J. Managing Information: The Challenge and The Opportunity, New York: АМАКОМ, 2003, р.9

<sup>6</sup> «Информационные технологии», учебно-методическое пособие для дистанционной формы обучения. Часть I.М., 2003, с.30

<sup>7</sup> Там же.

системами понимают организационно упорядоченную совокупность документов (массивов документов) и информационных технологий, в том числе с использованием средств вычислительной техники и связи, реализующих информационные процессы<sup>8</sup> или коммуникационную систему по сбору, передаче, переработке информации об объекте, снабжающей работников различного ранга информацией для реализации функций управления<sup>9</sup>. Исходя из вышеотмеченных можно предложить следующего формулировку определения - использования информационных технологий в финансовой деятельности предприятий - это совокупность мероприятий и технологических средств, применяемые в финансовой деятельности предприятия для поиска, создания, обработки, передачи, принятия, хранения и контроля необходимой информации в целях обеспечения экономичности, конкурентоспособности, ускоренности, надежности, гибкости и безопасности финансовой деятельности предприятия.

Рынок инфокоммуникационных услуг в Узбекистане в условиях модернизации экономики динамично развивается, что требует кардинального, комплексного изучения как в теоретических и практических аспектов данной проблемы. Наряду с устойчивым развитием национальной экономики в Узбекистане, инфокоммуникаций отрасль также развивается высокими темпами. Как видно из таблицы -1. доля инфокоммуникаций в общем объеме ВВП стабильно растет<sup>10</sup>.

таблица-1

Динамика изменения доли сферы информатизации в связи в ВВП Узбекистана

	2005	2006	2007	2008	2009	2010
ВВП, млрд, сум В том числе:	9664,1	12189,5	15210,4	19640,0	48097	61831
ИКТ млрд, сум	205,1	280,4	413,5	584,1	1603,5	1873,6
ИКТ доля, %	2,1	2,3	2,7	3,0	3,0	3,3

На наш взгляд, многие руководители предприятий не решаются широко использовать ИТ, поскольку считают, что для этого потребуется много времени, сил и средств без гарантии успеха. Действительно, подавляющее большинство продуктов ИТ весьма дороги: стоят десятки и даже сотни тысяч долларов. Следовательно, при выборе информационной системы предприятия должны приобрести качественный, удобный и понятный в использовании информационный продукт, который при минимальных затратах и времени

<sup>8</sup> Ўзбекистон Республикаси «Ахборот эркинлиги принципилари ва кафолатлари тўғрисида»ги Қонуни 12.12.2002 й. N 439-П.

<sup>9</sup> Информационные технологии», учебно-методическое пособие для дистанционной формы обучения. Часть I. М., 2003.

<sup>10</sup> Рассчитано по данным Узбекского Агентства связи и информатизации.

дает максимум информации.

В целях совершенствования системы управления, оперативного решения локальных и корпоративных задач, а также сокращения расхода бумаги органами государственного и хозяйственного управления, хокимиятами всех уровней и предприятиями в соответствии с Постановлением Президента Республики Узбекистан № ПП-117 принимаются конкретные и последовательные меры по внедрению в деятельность управленческого и исполнительного аппарата информационно-коммуникационных технологий (таблица 2).

Таблица 2

Состоянии оснащенности компьютерной техникой и инфраструктуры информационно-коммуникационных технологий в отдельных органах государственного и хозяйственного управления, организациях и предприятиях республики (в процентах)<sup>11</sup>.

№	Наименование министерств, ведомств, хозобъединений и хокимиятов	Оснащенность компьютерной техникой	Уровень владения компьютерной техникой	Создание корпоративных компьютерных сетей	Оснащенность корпоративной электронной почтой
1.	Минсельхоз	80	49	-	13
2.	Минтруд	100	60	7	24
3.	Министерство народного образования	75	66	26	88
4.	Министерство по делам культуры и спорта	75	68	-	20
5.	Гос комитет по статистике	95	49	26	16
6.	Госархитектстрой	100	31	-	6,4
7.	Агентство печати и информации	100	63	18	61
8.	«Узкоммунхизмат»	100	47	-	14
9.	Агентство «Узстандарт»	100	42	16	82
10.	АК «Узавтосаноат»	91	67	-	100
11.	ГАК «Узбекенгилсаноат»	92	52	-	17
12.	НХК «Узбекнефтегаз»	54	60	29	72
13.	ГАК «Узбекэнерго»	96	29	17	81
14.	ИПАК «Шарк»	100	39	-	7
15.	Хокимият Ташкентской области	100	67	-	-
16.	Хокимият г.Ташкента	85	58	100	100
17.	Хокимият Мирабадского района г.Ташкента	91	62	42,8	14

В изученных министерствах, ведомствах, объединениях, хокимиятах и предприятиях оснащенность руководителей и специалистов компьютерной техникой составляет 90,2%, в том числе современной – 83,5%; охват

<sup>11</sup> Материалы Комиссии по изучению оснащенности компьютерной техникой и инфраструктуры информационно-коммуникационных технологий в отдельных органах государственного и хозяйственного управления, а также организациях и предприятиях республики, 2010.

локальными компьютерными сетями составляет – 82,5%, оснащенность корпоративной электронной почтой – 40,5%. В Минобразовании система электронного документооборота используется на 93%, ГАК «Узбекенгилсаноат» – 82,0%, НХК «Узбекнефтегаз» – 80,0% и Минтрудсоцзащиты – на 61,0%.

Органами государственного и хозяйственного управления предоставляются юридическим лицам и населению 29 базовых и 12 новых видов интерактивных услуг. К ним, например, относится предоставление информации: об основных макроэкономических показателях социально-экономического развития республики, о намеченных конкурсных торгах и лицензировании, по вопросам сертификации продукции (услуг), хокимияте г.Ташкента населению предоставлен широкий доступ к информации о коммунальных услугах.

Вместе с тем, необходимо отметить, что задачи по разработке, внедрению и развитию информационно-коммуникационных технологий, реализуются не в полной мере и недостаточно эффективно. Например, оснащенность компьютерной техникой органов государственного и хозяйственного управления, а также органов государственной власти на местах в целом по республике составляет 51%, в том числе: министерствах – 81,0%, госкомитетах, агентствах, центрах и банковских учреждениях – 62,0%, хокимиятах всех уровней – 91,0%<sup>12</sup>.

Вместе с тем, уровень оснащенности компьютерной техникой гораздо ниже в: инспекциях – 44,0% (таблица-3), в госкомпаниях и ассоциациях – всего лишь 10,0%. Например, в аппарате НХК «Узбекнефтегаз» оснащенность работников компьютерами составляет всего 54,0%, а корпоративными компьютерными сетями – лишь 29,0%. В результате, расход бумаги на 1 работника аппарата компании в 2010 году составил 41,4 кг (142,7 тыс.сум), что на 10,0 кг превышает среднереспубликанский уровень.

Персональные компьютеры, в основном, используются для подготовки, редактирования и распечатки документов. Уровень владения работниками компьютерами в изученных министерствах и ведомствах составил всего 54,0%, а в ГАК «Узбекэнерго» – 29,0%, ИПАК «Шарк» – 39,0%, Госархитектстрое – 31,0%, Госкомстате – 49,0%, агентстве «Узстандарт» – 42,0%.

Переход к полноценному безбумажному электронному документообороту сдерживается крайне недостаточной оснащенностью предприятий корпоративной электронной почтой (20%), причем уровень ее использования составляет всего 26,0%. Так, например, в Госархитектстрое при 100%-ом обеспечении работников аппарата компьютерной техникой оснащенность корпоративной электронной почтой составляет всего 6,4%, что влечет значительные издержки в расходе бумаги, которые в 2009 г. составили 36,3 кг на 1 работника.

---

<sup>12</sup>Материалы Комиссии по изучению оснащенности компьютерной техникой и инфраструктуры информационно-коммуникационных технологий в отдельных органах государственного и хозяйственного управления, а также организациях и предприятиях республики, 2010.

Таблица 3

Информация об оснащенности компьютерной техникой и состоянии инфраструктуры информационно-коммуникационных технологий в органах государственного и хозяйственного управления, государственной власти на местах (2010 г.) (в процентах)<sup>13</sup>.

№	Органы государственного и хозяйственного управления, государственной власти на местах	Оснащенность компьютерной техникой	Создание корпоративных компьютерных сетей	Оснащенность корпоративной электронной почтой	Состояние использования системы электронного документооборота
1	Министерства	81	15	9	4
2	Государственные комитеты	61	40	9	57
3	СМ РК, хокимияты областей и г.Ташкента	91	83	37	29
4	Агентства, комитеты и центры	65	9	8	5
5	Инспекции	44	41	15	82
6	Государственные компании	10	20	1	6
7	Ассоциации	9	1	1	2
8	Банки	62	86	2	27
9	Другие учреждения	37	5	23	20
	В республики в целом	51	33	20	26

Анализ автора показывает, что система электронного документооборота в основном используется для регистрации и хранения электронных копий бумажных документов, тогда как сам документ от согласования до подписания его руководителем осуществляется только в бумажном виде, что не обеспечивает оперативность в подготовке материалов и документов, а также сокращение расхода бумаги. С другой стороны данная ситуация показывает и на низкий уровень применения системы электронной подписи в предприятиях.

Указанные недостатки во внедрении и дальнейшем развитии информационно-коммуникационных технологий в определенной мере не позволяют обеспечить резкую экономию средств в предприятиях, рационально использовать рабочее время и повысить эффективность управленческих процессов, на что необходимо обратить особое внимание

<sup>13</sup> Материалы Комиссии по изучению оснащенности компьютерной техникой и инфраструктуры информационно-коммуникационных технологий в отдельных органах государственного и хозяйственного управления, а также организациях и предприятиях республики, 2010.

руководителей предприятий в условиях глобальной модернизации экономики страны.

В настоящее время роль системы управления финансами в деятельности предприятия трудно переоценить. Финансы являются основой предприятия. Именно в деньгах оцениваются проданные товары и оказанные клиентам услуги. Именно деньги являются универсальным измерителем необходимых предприятию ресурсов сырья и материалов, станков, человеческих ресурсов, информации и т.д. Следовательно, планирование и прогнозирование, контроль и оптимизация финансовых потоков являются жизненно важными задачами финансовой службы.



Рисунок-1. ERP-системы в управлении корпоративными финансами<sup>14</sup>

Данные функции можно выделить, основываясь на временных параметрах информации:

а) работа на оперативном уровне: планирование и контроль текущего финансового состояния предприятия (рассматриваемый временной горизонт от нескольких месяцев до года, предмет деятельности - основной бизнес-процесс предприятия);

б) работа с историческими данными (анализ) и перспективное планирование и прогнозирование (рассматриваемый временной горизонт от года до нескольких лет, предмет деятельности — как основной бизнес-процесс предприятия, так и различные проекты ее совершенствования и развития, например, крупномасштабные инвестиции в новое оборудование или реструктуризация бизнеса).

<sup>14</sup> Федосеев А. Проблемы внедрения корпоративных систем. М.: «Интел-Синтез» 2005, с.35

Как показывают результаты исследования, выполнение основных функций по оперативной работе финансовой службы могут эффективно обеспечить ERP-системы (Enterprise Resource Planning) (рисунок-1).

После определения оптимальной методики внедрения информационных технологий переходят к процессу выбора информационной системы, который условно можно разделить на три фазы: планирование выбора, подготовка выбора, осуществление выбора (рисунок- 2).

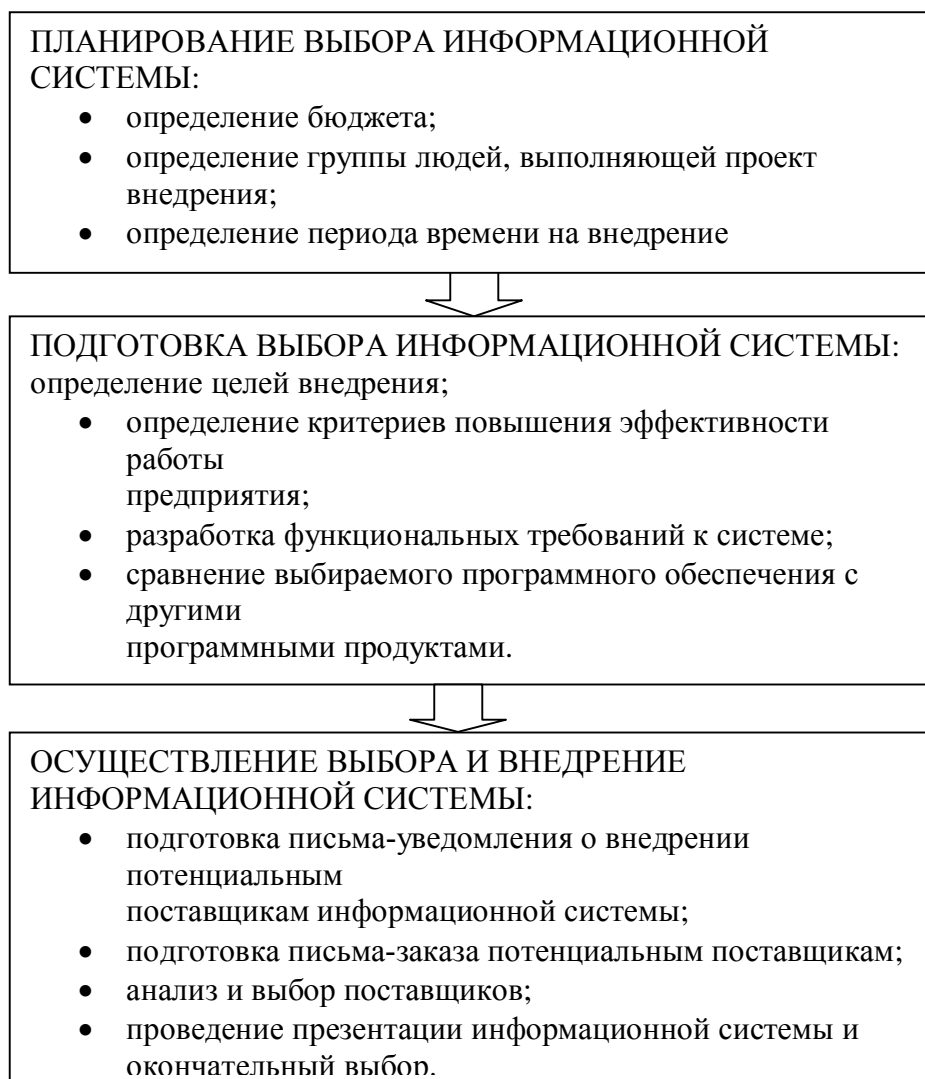


Рисунок-2. Алгоритм выбора информационной системы.

Автором проведен анализ эффективности применения ИТ на конкретном финансовом предприятии «Кумуш Елкан». Организация занимается микрокредитованием частных и юридических лиц. С первого квартала 2011 года предприятие приобрело программный продукт «Бухгалтерга электрон мадад (БЭМ)» и начал широко применять его в своей финансовой деятельности. Как показывает результаты исследования (таблица-4) расходы микрокредитной организации по отношению предыдущих лет резко сократился в результате использования ИТ.

Таблица-4

Динамика эффективности применения программного продукта БЭМ в микрокредитной организации «Кумуш Елкан»<sup>15</sup>

Вид операции	2007 г. I кварт. (т.сум)	2008 г. I кварт. (т.сум)	2009 г. I кварт. (т.сум)	2010 г. I кварт. (т.сум)	Изменение 2011 году на 2010 г. (раз)	2011 г. I кварт. (т.сум)
Налоговая отчетность: в т.ч.						
а) подготовка	115	125	190	225	5	45
б) сдача	25	29	35	42	4,6	9
в) хранение	39	45	52	59	3,6	16
Банковские операции: в т.ч.						
а) подготовка	167	200	289	321	4,9	65
б) сдача	29	37	45	51	3	17
в) хранение	41	59	67	79	3,4	23
Статистическая отчетность: в т.ч.						
а) подготовка	95	113	145	179	5,5	32
б) сдача	18	25	32	45	6,4	7
в) хранение	39	45	52	59	3,6	16
Итого				1060		230

Эффективность ярко проявляется в хронометражном расчете расходов по подготовке, сдаче и хранению налоговой, банковской и статистической документации до и после внедрения в эти сферы деятельности предприятия информационных технологий и программных продуктов.

Расчет ROI в совокупности с оценкой рисков проекта является наглядным обоснованием для собственников и инвесторов при выборе и внедрении ИТ.

Показатель возврата инвестиций (ROI) рассчитывается по формуле:

$$ROI = (G - TCO) / TCO * 100\%$$

где:

G - выгоды от внедрения информационных технологий;

TCO – стоимость информационной системы (TCO - total cost of

<sup>15</sup> Материалы Комиссии по изучению оснащенности компьютерной техникой и инфраструктуры информационно-коммуникационных технологий в отдельных органах государственного и хозяйственного управления, а также организациях и предприятиях республики, 2010.

ownership).

Автор рассчитывал данный коэффициент на примере данных, полученных в результате внедрения ИТ в предприятии «Кумуш Елкан»:

$$G = 1060 - 230 = 816 \text{ тыс. сум}$$

$$TCO = 0,7 \times 892 = 624 \text{ тыс. сум}$$

Тогда:

$$ROI = (816 - 624) / 624 \times 100\% = 31\%$$

Как видно из расчетов, предприятия «Кумуш Елкан» за год покрывает расходов на ИТ на 31%, что показывает возможность полного погашение расходов на ИТ за 3-4 года.

Анализ автора по предприятию «Шинам» до внедрения ИТ показал, что предприятие производит продукции больше, чем реализует, и закупает больше сырья, чем требуется для производства. В результате происходит обездвиживание капитала в производственных запасах и затоваривание. Деятельность предприятия ведется а основном за счет собственных средств. Долго - и краткосрочных кредитов и займов недостаточно для формирования запасов. Накопление запасов происходит за счет средств, образующихся в результате замедления погашения кредиторской задолженности. Для повышения эффективности функционирования предприятия необходима информационная технология, способная регулировать финансовые потоки, проводить аналитическую работу, составлять краткосрочные и долгосрочные планы, отслеживать полный цикл производственного процесса.

Анализ финансового состояния «Шинам» после внедрения ИТ показал, что процесс внедрения информационной технологии потребовал немалых финансовых затрат. Однако он сопровождается положительной динамикой таких показателей, как коэффициенты текущей ликвидности, обеспеченности собственными средствами, финансовой независимости и других. Уровень эффективности внедрения информационных технологий в деятельность предприятия «Шинам» показывает следующие показатели: уменьшение складских площадей на 25%, увеличение оборачиваемости товарно-материальных запасов на 65%, снижение транспортно-заготовительных расходов на 60%, уменьшение сроков закрытия учетного периода в 6 раз, уменьшение затрат на административно-управленческий аппарат на 30%, устранение ручной подготовки и сопровождения документов на 90%.

## **ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

Автором на основании проведенного исследования, изучения накопленного практического опыта использования информационных технологий в финансовой деятельности предприятий сделаны следующие научные выводы:

1. Возрастающая роль информационных технологий и систем в бизнесе в качестве ресурса и товара определяет конкурентное преимущество компаний.

2. В практике осуществляется переход от «лоскутной»

автоматизации бухгалтерского учета к использованию готовых корпоративных информационных технологий для управления финансами предприятий.

3. Развитие функциональности информационных технологий идет по следующим направлениям:

- интеграция традиционных и новых решений в сфере учетных и прогностических функций;
- разработка механизмов обработки данных в целях проведения различных видов экономического анализа и планирования;
- обеспечение решения задач управления финансами в корпоративных информационных технологиях;
- построение корпоративных информационных технологий с учетом требований международных стандартов типа ERP.

4. Основная задача разработчиков корпоративных информационных технологий и систем заключается в обеспечении их соответствия требованиям законодательства, создания модулей и программ для управления финансовой деятельностью предприятий, при внедрении которых не нарушаются сложившиеся бизнес-процессы.

5. Менеджменту предприятия необходимо пользоваться следующими критериями сравнения при выборе информационных технологий и систем для управления финансами предприятий: совокупная стоимость информационной технологии или системы, функциональная полнота, гибкость, технологичность, интегрируемость, открытость системы, инвариантность по отношению к бизнесу, перспективы развития и модификации программного обеспечения.

6. Алгоритм внедрения информационных технологий и систем в управление финансами предприятия может быть представлен следующим образом — анализ бизнеса предприятия, дизайн предлагаемого решения и его построение, интеграционный тест, обучение персонала, перенос данных в систему, тестовая или параллельная эксплуатация, ввод решения в промышленную эксплуатацию. Комплексное внедрение информационных технологий и систем в управление финансами приемлемо лишь для крупных компаний, корпораций, холдингов, которые способны потратить на информационные технологии крупные суммы без ущерба для своего бизнеса.

7. При внедрении информационных технологий в управление финансами предприятия необходимо использовать следующие методы: полномасштабное внедрение, последовательное построение прототипов, ориентация на «лучшую практику бизнеса».

Автором разработаны следующие предложения и рекомендаций на направленные на повышения эффективности использования ИТ в финансовой деятельности предприятий:

1. Для оценки эффективности информационных технологий исследования предлагается методика, в которой основными критериями этой оценки является скорость получения информации в информационной системе, совокупная стоимость владения информацией (ТСО) и возврат инвестиций (ROI). Два последних критерия целесообразно дифференцировать для прибыльных и убыточных предприятий.

2. При оценке экономической эффективности внедрения информационных технологий и систем в управление финансами предприятий необходимы учет и оценка рисков, возникающих при их внедрении.

3. Исследование влияния информационных технологий на финансовую деятельность конкретного предприятия показало их высокую эффективность, выражающуюся в уменьшении запасов, увеличении оборачиваемости кредитов в расчетах, соблюдении сроков отгрузки готовой продукции, улучшении основных финансовых коэффициентов и общего финансового состояния предприятия.

4. В стране населению предлагаются хорошо работающие информационные инструменты, т.е. инфокоммуникационное благо глобального взаимодействия и глобального управления и задача - использовать его максимально эффективным образом в своей социально-экономической жизни. При этом возникает все большая потребность в применении и внедрения новых форм и методов для эффективного использования этих благ.

### СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ

1. Мирхамидова М.А. Совершенствование организации системы управления маркетингом услуг телекоммуникаций // Ўзбекистон иқтисодий ахборотномаси. – Тошкент, 2003. – № 8 – 9. Б. 49-50.
2. Иминов О.К., Мирхамидова М.А. Экономическая эффективность использования информационных технологий в финансовой деятельности предприятий// Учебное пособие. - Академия. Ташкент, -2011. - 144 стр.
3. Мирхамидова М.А. Ахборот-коммуникация соҳаси ривожининг муҳим хусусиятлари // «Иқтисодий эркинлаштириш шароитида минтақани барқарор ривожлантириш ва рақобатбардошлигини ошириш муаммолари» мавзусидаги халқаро илмий-амалий анжумани материаллари. – Тошкент, 2007.- Б. 5-7.
4. Мирхамидова М.А. Место и роль маркетинга в развитии сферы связи и информатизации// Жаҳон молиявий-иқтисодий инқирози шароитида бизнес бошқарувини такомиллаштиришни муҳим йўналишлари: муаммо ва ечимлар – Илмий ишлар тўплами. – Ташкент, 2009. – Б. 20 – 28.
5. Мирхамидова М.А. Перспективное развитие маркетинга в АК «Узбектелеком» //Ўзбекистон иқтисодий ахборотномаси. – Тошкент, 2009.- № 5.- Б. 104-105.
6. Мирхамидова М.А. Телекоммуникации: Антикризисные рецепты маркетинга // Экономические обозрение. – Ташкент, 2009.- № 10 (121).- С. 42-44.
7. Мирхамидова М.А. Методы оценки экономической эффективности использования информационных технологий в финансовой деятельности предприятий// Иқтисодий модернизациялашда бизнес бошқарувининг ўрни – Илмий ишлар тўплами. – Тошкент, 2010.- Б. 97-99.

**Иқтисод фанлари номзоди илмий даражасига талабгор Мирхамидова  
Мукаддас Абдуллаевнанинг 08.00.07 – “Молия, пул муомаласи ва кредит”  
иқтисослиги бўйича “Корхоналар молиявий фаолиятида ахборот  
технологияларидан фойдаланишнинг иқтисодий самарадорлиги”  
мавзусидаги диссертациясининг**

**РЕЗЮМЕСИ**

**Таянч сўзлар:** молиявий ёндошув, молиявий-иқтисодий инқироз, ахборот технологиялари, молиявий стратегия, молиявий бошқарувни ахборотлаштириш, самарадорликни баҳолаш, интернет технологиялар, инфокоммуникациявий неъматлар, танлаш алгоритми, инвестицияларнинг қайтиш кўрсаткичи, ахборот тизимлари қиймати, молиявий оқимлар.

**Тадқиқот объектлари:** ўз молиявий фаолиятида ахборот технологияларини тадбиқ этган корхона ва ташкилотлар.

**Ишнинг мақсади:** иқтисодиётни модернизациялаш корхоналар молиявий фаолиятида ахборот технологияларидан фойдаланишнинг самарадорлигини оширишга қаратилган илмий-таклиф ва амалий тавсияларни ишлаб чиқишдан иборат.

**Тадқиқот методлари:** тизимли ёндошув; иқтисодий, молиявий ва статистик таҳлил усуллари; микродорий ва таркибий таҳлил.

**Олинган натижалар ва уларнинг янгилиги:** корхоналар молиявий фаолиятида ахборот технологияларидан фойдаланишнинг назарий асослари ишлаб чиқилди; хорижий давлатларда инфоиктисодиёт қатнашчиси бўлган корхоналар молиявий фаолияти таҳлил этилди ва корхоналар молиявий фаолиятига ахборот технологияларини жорий этишнинг меъёрий-ҳуқуқий асослари гуруҳлаштирилди; инфокоммуникациявий неъматлар молиявий-иқтисодий тадқиқот предмети сифатида тадқиқ этилди; корхоналар молиясини бошқаришда корпоратив ахборот технологияларни танлаш ва жорий этиш алгоритми ишлаб чиқилди; корхоналар молиявий фаолиятида ахборот технологияларидан фойдаланиш иқтисодий самарадорлигини баҳолаш усуллари тавсия этилди ҳамда корхонанинг ахборот технологияларни қўллашгача ва ундан кейинги молиявий ҳолати баҳоланди.

**Амалий аҳамияти:** тадқиқот ишида олинган асосий таклиф ва амалий тавсиялар корхоналарда ахборот технологияларидан фойдаланиш соҳасига янги маълумотларни кўшади. Илмий ишда таклиф этилган таклиф ва амалий тавсиялар корхоналар молиявий фаолиятида ахборот технологияларини жорий этиш бўйича янги хизматларни ташкил этишда ишлатилиши мумкин.

**Тадбиқ этиш даражаси ва иқтисодий самарадорлиги:** диссертация ишининг илмий хулоса ва амалий тавсиялар Ўзбекистон Республикаси АТБ «Алоқабанк» томонидан амалиётга жорий этилган. Тадқиқот материалларидан олий ўқув юртларида «Корхоналар молияси», «Молиявий менежмент» ва «Корпоратив молия» фанлари ўқув дастурларини такомиллаштириш ва ўқитишда фойдаланиш мумкин.

**Қўллаш соҳаси:** Тижорат банклари, олий ўқув юртлари, микрокредит ташкилотлари ва корхоналар.

## РЕЗЮМЕ

**Диссертационной работы Мирхамидовы Мукаддас Абдуллаевны на тему: «Экономическая эффективность использования информационных технологий в финансовой деятельности предприятий» на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.07. - «Финансы, денежное обращение и кредит»**

**Ключевые слова:** финансовый подход, финансово-экономический кризис, информационные технологии, финансовая деятельность, финансовая стратегия, информатизация управления финансами, оценка эффективности, интернет технологии, инфокоммуникационное благо, алгоритм выбора, показатель возврата инвестиций, стоимость информационной системы, финансовые потоки.

**Объект исследования:** предприятия, функционирующие в республике и применяющие информационных технологий в финансовой деятельности.

**Цель работы:** разработка научных предложений и практических рекомендаций направления на повышения экономической эффективности использования информационных технологий в финансовой деятельности предприятий в условиях модернизации экономики.

**Методы исследования:** системный подход, методы статистического, экономического и финансового анализ, количественный и структурный анализ.

**Полученные результаты и их новизна:** разработано теоретические основы применение информационных технологий в финансовой деятельности предприятий; осуществлен анализа предприятий – участников инфоэкономики зарубежных стран и сгруппированы нормативно – правовые основы внедрения информационных технологий в финансовой деятельности предприятий; исследовано инфокоммуникационное благо - как предмет финансово - экономических исследований; разработано алгоритм выбора и внедрения корпоративных информационных технологий в управление финансами предприятий; предложены методы оценки экономической эффективности использования информационных технологий в финансовой деятельности предприятий и оценен финансовое состояние предприятия до и после внедрения информационных технологий.

**Практическая значимость:** основные положения и научные выводы диссертационной работы вносят новые информации в области использования информационных технологий в финансовой деятельности предприятий. Научные предложения и практические рекомендации научной работы могут быть использованы при организации службы по внедрению информационных технологий в финансовой деятельности предприятий.

**Степень внедрения и экономическая эффективность:** научные выводы и практические рекомендации диссертационной работы внедрены в практику ОАК «Алокабанк» Республики Узбекистан. Материалы исследования могут быть использованы в совершенствовании учебных программ курсов «Финансы предприятий», «Финансовый менеджмент» и «Корпоративные финансы» и в процессе их преподавания в высших учебных заведениях.

**Область применения:** Коммерческие банки, высшие учебные заведения, микро кредитные организации, предприятия.

## R E S U M E

**Thesis of Mirhamidova Mukaddas Abdullaevna on scientific degree of candidate of economic sciences, specialty 08.00.07 - «Finance, monetary circulation and the credit», subject theme: «Economic efficiency of use of information technologies in financial activity of the enterprises»**

**Keywords:** the financial approach, financial and economic crisis, information technologies, financial activity, financial strategy, information of management by the finance, an efficiency estimation, the technology Internet, informatics communication the blessing, algorithm of a choice, an indicator of return of investments, cost of information system, financial streams.

**Subject of research:** the enterprises functioning in republic and applying of information technologies in financial activity.

**The purpose of work:** working out of scientific-theoretical and methodological bases of increase of economic efficiency of use of information technologies in financial activity of the enterprises.

**Method of research:** the system approach, methods of the statistical, economic and financial analysis, the quantitative and structural analysis.

**The results achieved and their novelty:** it is developed theoretical bases application of information technologies in financial activity of the enterprises; it is carried out the analysis of the enterprises - participants Informatics economic foreign countries and are grouped standard - legal bases of introduction of information technologies in financial activity of the enterprises; it is investigated informatics communication the blessing - as a subject financially - economic researches; the algorithm of a choice and introduction of corporate information technologies in management of the finance of the enterprises is developed; methods of an estimation of economic efficiency of use of information technologies in financial activity of the enterprises are offered and is estimated a financial condition of the enterprise before introduction of information technologies.

**Practical value:** substantive provisions and conclusions bring new information in the field of use of information technologies in the enterprises. Offers and recommendations can be used at the service organization on introduction of information technologies in financial activity of the enterprises.

**Degree of embed and economic effectivity:** scientific conclusions and practical offers of the research, concerning management of assets and liabilities of commercial banks of Republic are accepted for introducing into practice of «Alokabank» of the Republic of Uzbekistan. The materials of this research work can be used in perfection the lectures on «Finance of the enterprises», «Financial management» and «The corporate finance».

**Field of application:** Commercial bank, higher educational institutions, microfinance organization, enterprises.

Қоғоз бичими	1,1 б.т.
Босишга рухсат этилди	«__»____2011 й
Тиражи	100 та
Буюртма №	211